



PRO DIGY

GUIA DA CAMPANHA

L'ORÉAL
PARIS

BEM-VINDOS AO MUNDO L'OREAL PARIS

Olá, youzzers™.

Em nome da equipa **PRODIGY de L'Oréal Paris** quero dar-vos as boas-vindas!

Espero que aproveitem esta oportunidade para conhecer e experimentar **PRODIGY**, uma coloração de longa duração, sem amoníaco, que promete resultados “prodigiosamente” naturais. Esta fórmula com tecnologia micro-óleos, replica os milhões de reflexos do cabelo natural.

Estaremos sempre disponíveis para ouvir as vossas sugestões e comentários, através da plataforma youzz.net™ e ansiosos por receber todo o vosso feedback.

Espera-se uma campanha repleta de experiências partilhadas com **PRODIGY**.

Equipa **PRODIGY, L'Oréal Paris**

NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

DAR A CONHECER PRODIGY E PROMOVER A SUA DIVULGAÇÃO

1. EXPERIMENTA

Experimenta e comprova **PRODIGY**, a nova coloração de **L'Oréal Paris**, que dará ao teu cabelo uma cor tão natural que ninguém diria que fizeste coloração em casa.

Agora, podes fazer coloração sem comprometeres a qualidade do teu cabelo.

PRODIGY é uma coloração inovadora, nutritiva e sem amoníaco.

2. AVALIA

Depois de experimentares **PRODIGY**, preenche o **Questionário Inicial**, onde farás a primeira avaliação da tua experiência. Partilha e conhece as experiências, opiniões e sugestões das outras youzzers™ sobre **PRODIGY** no **Blog de Campanha**. Faz o upload de uma fotografia original com **PRODIGY** na **Galeria de Campanha** colocando os hashtags **#youzz** e **#youzzprodigy** e habilita-te a vencer o passatempo fotográfico!

3. RECOMENDA

Chegou a hora de partilhares a campanha com as tuas amigas, familiares e conhecidas e dar-lhes os vales de desconto de **PRODIGY**. Queremos saber também a opinião delas sobre **PRODIGY**, por isso, não deixes de lhes dar/enviar um **Questionário para Amigas**.

4. REPORTA

Falaste sobre **PRODIGY** com amigas, familiares e/ou colegas de trabalho? Fizeste uma publicação no teu Facebook sobre a tua experiência com **PRODIGY**? Preenche um **Relatório WOM** por cada conversa presencial ou publicação nas tuas redes sociais. No final da campanha, é muito importante que preenchas o **Questionário Final**, a avaliação que ocorre após teres uma a experiência completa com **PRODIGY**. Diz-nos tudo! A **L'Oréal Paris** quer saber a tua opinião!

NOTA: Não te esqueças que cada questionário, comentário no blog, foto ou vídeo na galeria vale pontos na tua conta youzz™, o que te dará mais hipótese de participar em campanhas futuras do teu interesse.



PRODIGY



PRODIGY

PRODIGY

L'Oréal Paris reinventa a coloração com a nova geração de tecnologia sem amoníaco que proporciona uma cor prodigiosa e um resultado verdadeiramente natural.

Graças à tecnologia micro-óleo **M-O^t** que consegue reproduzir todas as sutilezas, reflexos e variações próprias de uma cor natural, **PRODIGY** é ideal para todas as mulheres que procuram uma coloração de longa duração com cobertura total dos cabelos brancos mas não abdicam de um resultado muito natural e um cabelo suave e brilhante, cheio de vitalidade.

O poder dos micro-óleos para uma cor prodigiosa, com milhões de reflexos: a tecnologia **M-O^t** permite obter uma combinação sofisticada de milhões de tons e de reflexos que dão vida à cor e transmitem uma sensação de fluidez e movimento naturais.

Uma tecnologia de coloração prodigiosa que eleva qualquer tom de louro, ruivo ou castanho a um novo patamar de elegância e sofisticação.



A CIÊNCIA DA COR “NATURAL” DE L'ORÉAL PARIS, AO MICROSCÓPIO

OS “REFLEXOS 4.0” DA NOVA TECNOLOGIA MICRO-ÓLEO M-O^t:

A cor natural do cabelo, seja ela qual for, resulta da combinação de milhões de tons e variações, sendo muito difícil de reproduzir.

A nova tecnologia micro-óleo **M-O^t** com o seu sistema de distribuição inovador O.D.S. (oil distribution system) difunde a cor no coração da fibra capilar, proporcionando um look natural obtido a partir de uma infusão de milhões de reflexos.

EM 2015, L'ORÉAL PARIS APRESENTA: A TECNOLOGIA MICRO-ÓLEO M-O^t.

Para além da elevada concentração de óleo que substitui o tradicional amoníaco por MEA, esta tecnologia usa a dispersão ultra fina de micro gotas de óleo, que garante uma distribuição subtil da cor natural. Ao microscópio, é possível detetar uma textura muito fina e organizada, desde a raiz até à ponta dos cabelos.



M-O^t - MICRO ÓLEOS PRECIOSOS OS INGREDIENTES-CHAVE DA TECNOLOGIA

ÓLEO DE CÁRTAMO

Extraído de uma árvore que cresce no Norte de África, é utilizado em muitas receitas de beleza tradicionais para a pele e cabelos devido às suas propriedades suavizantes, protetoras e calmantes. É muito rico em ômega 6, um ácido gordo essencial que dá brilho ao cabelo. A **L'Oréal** certifica-se de que a extração e a produção deste óleo respeita a biodiversidade e a sustentabilidade dos recursos naturais e das populações locais.

ÓLEO DE ARGÃO VIRGEM

O cártamo, ou “falso açafraão” contém muito ômega 6 e o seu óleo altamente nutritivo é um dos ingredientes-chave da fórmula de **PRODIGY**. Uma excelente cosmetividade para deixar o cabelo suave e sedoso:

- A fórmula de **PRODIGY** é enriquecida com agentes de cuidado, que dão ao cabelo um toque incrivelmente sedoso e preservam a qualidade e a beleza dos fios.
- A tecnologia de micro-óleos favorece a chegada do agente de coesão interna ao coração da fibra capilar para protegê-la a partir do interior.

Graças ao poder nutritivo do Tratamento Sublimador de cor efeito seda, os fios de cabelo ficam imediatamente mais lisos e sedosos, sublimando os reflexos luminosos da cor. A desidratação é evitada. Os aminoácidos e os lípidos, componentes essenciais da fibra capilar, ficam protegidos e o cabelo mantém-se forte e saudável.

UMA EXPERIÊNCIA SENSORIAL ÚNICA

PRODIGY PROPORCIONA UM PRAZER SENSORIAL ÚNICO, GRAÇAS À SUA FRAGRÂNCIA DELICADA E TEXTURA SEDOSA, FÁCIL DE MANUSEAR E DE APLICAR.

A emulsão de micro gotas resultante da mistura do óleo creme colorante com o revelador enriquecido tem uma textura fina, sedosa e sofisticada.

Desliza perfeitamente e envolve cada fio numa camada uniforme que não escorre, para uma coloração fácil e homogênea.

PRODIGY tem uma fragrância floral-frutada que reforça o prazer da utilização. A ausência de amoníaco na fórmula permitiu enriquecer a experiência sensorial com notas delicadas de magnólia, neroli, passiflora, flor de tiaré, pêssego e baunilha bourbon.



REFLEXOS DE BRILHO INTENSO E LUMINOSO DESDE A RAIZ ATÉ À PONTA DO CABELO

UM RESULTADO TÃO NATURAL
QUE NINGUÉM DIRIA QUE FIZESTE
COLORAÇÃO EM CASA. COR
PRODIGIOSA.

PRODIGY oferece uma cor sofisticada, com reflexos de brilho intenso e luminoso desde a raiz até à ponta do cabelo, sem o “efeito capacete” e uma cobertura perfeita dos brancos.

PRODIGY intensifica o brilho do teu cabelo, alisando alisar os fios e melhorando a reflexão da luz.

Ao revelar milhões de tons, **PRODIGY** confere uma cor multifacetada que preserva e respeita o volume e o movimento natural do cabelo de forma harmoniosa. Além disso, penetra mesmo até ao coração da fibra para cobrir 100% dos cabelos brancos.



KIT PRODIGY

O **KIT PRODIGY** oferece uma aplicação prática, fácil e rápida, em 3 passos:

ÓLEO CREME DE COLORAÇÃO

Elevado conteúdo de óleo + Agentes alcalinos MEA + Agentes colorantes.

CREME REVELADOR ENRIQUECIDO

Elevado conteúdo de óleo + 2 Agentes-estrela de cuidado para cabelos pintados (um agente de coesão interna que protege a fibra do cabelo a partir do interior, e um protetor da superfície que atua nas zonas mais fragilizadas da superfície da fibra) + Peróxido de oxigénio.

TRATAMENTO SUBLIMADOR DE COR EFEITO SEDA

Forma uma película protetora que envolve a superfície dos fios desde a raiz até à ponta, para alisar, proteger e fortalecer o cabelo, com Ceramida R + Agentes suavizantes.

É importante ler as indicações que estão na embalagem. Não te esqueças de fazer o teste de alergia 48h antes da aplicação. Para qualquer dúvida não hesites em contactar o Centro de Conselho: 808 20 14 04 - Dias úteis das 9h às 20h.



GAMA PRODIGY

A **GAMA PRODIGY** é composta por 15 tons ricos em reflexos sofisticados para um resultado de cor natural que se adapta a todos os gostos e preferências:

- 1.0 CARVÃO
- 3.0 TERRA
- 4.0 CRAVINHO
- 4.15 CACAU
- 5.0 CAFÉ
- 5.30 BRONZE
- 5.35 CHOCOLATE
- 6.0 CANELA
- 6.45 ÂMBAR
- 6.60 PIMENTA
- 7.0 AMÊNDOA
- 7.30 CAMÉLIA
- 8.0 AREIA
- 8.34 CAMOMILA
- 9.1 OURO BRANCO





A CAMPANHA



PRODIGY

NESTA CAMPANHA 1.000 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE PRODIGY DE L'ORÉAL PARIS

Cada youzzer™ selecionada receberá um kit **L'ORÉAL/youzz.net™** que inclui:

- » 1 carta de boas-vindas;
- » 1 embalagem de coloração **PRODIGY** para experimentares (cor escolhida no questionário de qualificação);
- » 15 vales de desconto no valor de 3,00€, válidos na compra de uma embalagem de coloração **PRODIGY**, para distribuíres pelas tuas amigas, familiares e conhecidas;
- » 1 guia global de campanha, com informações sobre o produto, a campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião);
- » 1 bloco de questionários para amigas, para que registes a opinião das amigas a quem deste os vales de desconto ou falaste de **PRODIGY**.



FASE I - EXPERIMENTA

Esta é a fase em que tens a oportunidade de experimentar e testar em detalhe os produtos da campanha. Por isso, usufrui ao máximo desta experiência e partilha connosco as fotografias da receção e utilização de **PRODIGY**.

Depois de abrires o teu kit e de aplicares a coloração, aproveita para nos mostrar o resultado final. O que precisas de fazer é simples: Dirige-te à **Galeria de Campanha** e faz um upload da fotografia que pretendes inserir.

Como sabes, não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, apura o teu lado mais fotogénico e diverte-te! Ao fazê-lo estás não só a partilhar a tua experiência mas também a aumentares a possibilidade de ganhar uma oferta única da marca **L'ORÉAL PARIS**.

Não te esqueças de colocar os hashtags **#youzzprodigy** e **#youzz** em todas as tuas partilhas! No final iremos seleccionar as 3 fotos mais divertidas entre as 10 mais votadas, que irão receber um pack de ofertas **L'ORÉAL PARIS**.



FASE 2 - AVALIA

Nesta fase da campanha, já terás experimentado **PRODIGY!**

Chegou então a altura de preencheres o **QUESTIONÁRIO INICIAL**, onde farás a primeira avaliação da tua experiência com **PRODIGY**.

Partilha e conhece as experiências, opiniões e sugestões das outras youzzers™ sobre **PRODIGY** no **BLOG DE CAMPANHA**.

Faz o upload de uma fotografia original com **PRODIGY** na **GALERIA DE CAMPANHA** colocando os hashtags **#youzz** e **#youzzprodigy** e habilita-te a ser uma das vencedoras do passatempo fotográfico!



FASE 3 - RECOMENDA

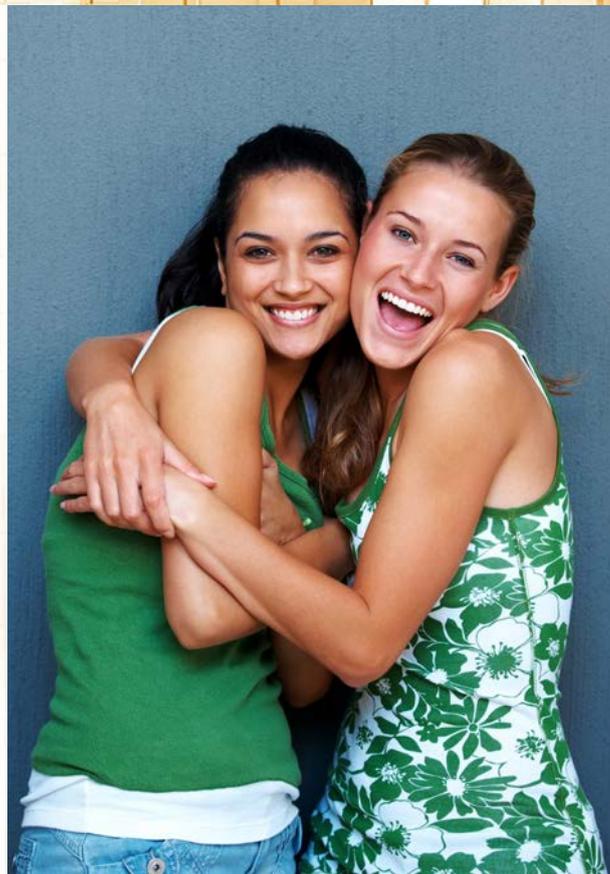
As experiências partilhadas são sempre as melhores!

Aproveita a ocasião para organizar encontros com as tuas amigas e partilha com elas a tua experiência, bem como os vales de desconto **PRODIGY**. Faz uma publicação nas tuas redes sociais e partilha os segredos do sucesso **PRODIGY**.

Cada vez que faças uma partilha - seja ela uma conversa presencial ou uma publicação online - preenche um **Relatório WOM**. Recorda-te que também podes partilhar todas as tuas opiniões, ideias ou sugestões connosco e com todos os youzzers™ através do **Blog de Campanha**.

Mas, **ATENÇÃO**, ser youzzer™ significa ser honesto. Quando partilhares a tua opinião sobre **PRODIGY** com os teus amigos, familiares ou colegas deverás ser sempre sincera. Queremos saber também a opinião das tuas amigas sobre **PRODIGY**, por isso, não deixes de lhes dar/enviar um **Questionário para Amigas**.

Aproveita ao máximo esta experiência!



FASE 4 – REPORTA

Falaste sobre **PRODIGY** com amigas, familiares e/ou colegas de trabalho? Fizeste uma publicação no teu Facebook sobre a tua experiência com **PRODIGY**? Preenche um **Relatório WOM** por cada conversa presencial ou publicação nas tuas redes sociais.

No final da campanha, é muito importante que preenchas o **Questionário Final**, a avaliação que ocorre após teres uma a experiência completa com **PRODIGY**. Diz-nos tudo! A **L'ORÉAL Paris** quer saber a tua opinião!

CONTEÚDO	PONTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
Questionário Inicial	10	10
Questionário Final	50	50
Relatório WOM	10	50
Questionário para Amigos	5	25
Post no Blog de Campanha	5	5
Fotografia na Galeria	5	5
Vídeo na Galeria	10	10

Toca a participar e a ganhar pontos na tua conta! Aumenta assim as tuas possibilidades de participar em próximas campanhas do teu interesse! Se tens alguma dúvida ou comentário, escreve-nos para membros.portugal@youzz.net.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™ É...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **PRODIGY**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar. O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só se consegue difundir quando é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™ É...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre **PRODIGY**.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços das campanhas para as quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

L'ORÉAL
PARIS

youzznet

www.lorealparis.pt